

# Regulamin grupy internetowej „Bazarek dla podopiecznych Fundacji TipTop”

## § 1 ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady działania grupy internetowej utworzonej na platformie Facebook pod nazwą „Bazarek dla podopiecznych Fundacji TipTop”, zwanej dalej „**Grupą**”.
2. Celem działania Grupy jest organizacja i przeprowadzanie licytacji internetowych w ramach Grupy, zwanych dalej „**Licytacjami**”. Zasady organizowania Licytacji zostały określone w treści Regulaminu.
3. Organizatorem Grupy jest Fundacja TIPTOP z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000741648, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 5213835180, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Licytacje przeprowadzane będą na stronie Grupy na portalu społecznościowym Facebook, zwanym dalej „**Facebook**”. Każda Licytacja musi spełniać wymogi Regulaminu.
5. Organizatorem Licytacji będzie każdorazowo osoba wystawiająca ruchomości na Licytację w ramach Grupy.
6. Przedmiot Licytacji będą stanowić ruchomości zaprezentowane przez organizatorów Licytacji do zlicytowania w ramach Grupy.
7. Celem Licytacji będzie zawieranie umów sprzedaży dotyczących przedmiotów Licytacji pomiędzy osobami, o których mowa w ust. 5 powyżej i kupującymi oraz przeznaczanie przez kupujących – w imieniu osób wystawiających przedmioty na Licytacjach – cen nabycia przedmiotów Licytacji na wsparcie wydarzeń publikowanych przez Organizatora, na które zbierane są środki pieniężne w formie darowizn – za pośrednictwem strony internetowej <https://www.siepomaga.pl>. (dalej jako „**Wydarzenia**”).

## § 2 UCZESTNICY I RODZAJE LICYTACJI

1. Członkami Grupy mogą zostać osoby spełniające łącznie poniższe kryteria:
  - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. posiadają konto na portalu społecznościowym Facebook,
  - c. zaakceptują treść Regulaminu przed przystąpieniem do Grupy.
2. W Licytacjach mogą wziąć udział osoby spełniające łącznie poniższe kryteria (dalej jako „**Uczestnicy**”):
  - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. posiadają konto na portalu społecznościowym Facebook.
3. Wśród Uczestników można wyróżnić:
  - a. osoby organizujące Licytacje – w myśl § 1 ust. 5 Regulaminu, zwane dalej „**Darczyńcami**” oraz
  - b. osoby licytujące przedmioty wystawione na Licytacjach przez Darczyńców – zwane dalej „**Kupującymi**”.
4. Licytacje przeprowadzane będą w trybie aukcji (wygrywa najkorzystniejsza oferta).

5. Darczyńca ma obowiązek zaprezentować licytowany przedmiot w poście na Facebooku, zamieszczonym w ramach Grupy, który zawierał będzie: nazwę, opis oraz fotografie danego przedmiotu, termin do kiedy trwa Licytacja (data, godzina), cenę wywoławczą, od której zacznie się aukcja, a także określenie, czy koszty wysyłki (w tym wysyłki za granicę) ponosi Kupujący, czy też Darczyńca (dalej jako „Post”). Ponadto Darczyńca zobowiązany jest w treści ww. postu wskazać link do Wydarzenia, na które Kupujący będzie zobowiązany przekazać środki pieniężne stanowiące równowartość wylicytowanej ceny nabycia ruchomości w ramach Licytacji. Przekazanie przez Kupującego środków na rzecz Wydarzenia poczytuje się jako zapłatę wylicytowanej ceny nabycia przedmiotu Licytacji.
6. Każda Licytacja prowadzona będzie od dnia opublikowania Postu Darczyńcy na Grupie – na zasadach określonych w ust. 4 powyżej, do dnia zakończenia Licytacji (zgodnie z danymi zawartymi w poście Darczyńcy, o którym mowa w ust. 4 powyżej).

### **§ 3 ZASADY FUNKCJONOWANIA GRUPY**

1. Przed przystąpieniem do Grupy należy zapoznać się z treścią Regulaminu oraz potwierdzić zaznajomienie się z Regulaminem. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak brak akceptacji Regulaminu skutkować będzie odmową przyjęcia do Grupy.
2. Akceptacja osób przystępujących do Grupy należy do kompetencji Organizatora, który może zdecydować o przyjęciu danej osoby do Grupy – pod warunkiem akceptacji Regulaminu przez osobę przystępującą.
3. Grupa ma charakter zamknięty. Obowiązuje zakaz publikowania w jakiegokolwiek formie (zdjęcia, print screen itp.) poza Grupą treści zamieszczonych na Grupie. Członkowie Grupy zobowiązują się do zachowania poufności w zakresie treści publikowanych w ramach Grupy.
4. Wszelkie posty publikowane w ramach Grupy będą podlegać akceptacji przez Organizatora.
5. Wszelkie treści publikowane w ramach Grupy (posty, komentarze itp.) dotyczyć mają Licytacji przeprowadzanych w ramach Grupy oraz winny przyjmować uprzejmą i etyczną formę.
6. Na Grupie zakazane jest publikowanie w jakiegokolwiek formie (posty, komentarze itp.) wszelkich treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, sprzecznych z prawem (w tym naruszających prawa autorskie osób trzecich), zawierających mowę nienawiści, wprowadzających w błąd, promujących bądź dyskredytujących poglądy polityczne, światopoglądowe, religijne itp. oraz treści noszących znamiona spamu i promocji działalności innej niż działalność prowadzona przez Organizatora.
7. Organizator może usunąć daną osobę z Grupy i odmówić jej ponownego przyjęcia do Grupy w przypadku naruszenia przez daną osobę któregokolwiek z postanowień Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku publikowania w ramach Grupy treści, o których mowa w ust. 5 powyżej, naruszenia zapisów ust. 3 powyżej bądź niewywiązania się z umowy sprzedaży zawartej przez Uczestników w wyniku przeprowadzonej Licytacji.

### **§ 4 PRZEBIEG LICYTACJI**

1. Po zamieszczeniu Postu, Kupujący zamieszczać będą w komentarzach pod Postem proponowaną cenę zakupu przedmiotu danej Licytacji.
2. Złożona oferta cenowa danego Kupującego przestaje wiązać, gdy inny Kupujący złoży ofertę korzystniejszą.
3. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu wyników Licytacji.

4. Wygrywa Kupujący, który w czasie trwania danej Licytacji zaoferuje najwyższą kwotę za wystawiony przedmiot. W przypadku podania przez kilku Kupujących takich samych kwot, wygrywa Kupujący, który podał tę kwotę jako pierwszy.
5. Po zakończonej Licytacji Organizator poinformuje w komentarzu pod Postem kto wygrał Licytację. Następnie Organizator w drodze przesłanej do Kupującego wiadomości elektronicznej za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger), wskaże Kupującemu, który wygrał Licytację, jaką kwotę należy wpłacić z tytułu nabycia przedmiotu Licytacji oraz na poczet jakiego Wydarzenia, wskazanego wcześniej przez Darczyńcę, należy uiścić przedmiotową sumę.

## § 5 ZAPŁATA CENY I WYDANIE PRZEDMIOTU

1. Sprzedaży przedmiotu Licytacji dokonuje się z zastrzeżeniem własności przedmiotu Licytacji do czasu uiszczenia przez Kupującego ceny zaoferowanej w toku Licytacji – na zasadach określonych w ust. 2 poniżej.
2. Wpłaty za zakupione przedmioty należy dokonać na poczet Wydarzenia, które zostało wskazane w treści Postu – przelewem na rachunek bankowy przypisany do Wydarzenia, z tytułem wpłaty: *„cena nabycia od darczyńcy – (imię, nazwisko lub nazwa Darczyńcy) nazwa kupionego przedmiotu, data opublikowania Postu”*.  
Po dokonaniu wpłaty Kupujący zobowiązany jest do przesłania potwierdzenia dokonania transakcji na adres mailowy Organizatora: [projektwsparcie@tiptop.com.pl](mailto:projektwsparcie@tiptop.com.pl).
3. Wpłaty należy dokonać **w terminie 3 dni od momentu zakończenia danej Licytacji**. W przypadku braku wpłaty we wskazanym terminie Darczyńca może ponownie zorganizować Licytację. W takim wypadku Organizator ponownie publikuje Post, a czas trwania aukcji biegnie od nowa – od dnia ponownej publikacji Postu na Grupie.
4. Wysłanie przedmiotu Licytacji następuje nie później niż w terminie **3 DNI** od dnia przesłania Organizatorowi potwierdzenia dokonania transakcji, o którym jest mowa w ust. 2 powyżej – o czym Organizator jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Darczyńcę – za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger).
5. Koszty opakowania i przesyłki ponosi Uczestnik wskazany w Poście. Jeśli przedmiotowe koszty ponosi Kupujący, opłata za przesyłkę wpłacana jest na rachunek bankowy Darczyńcy. Zakupione przedmioty będą wysyłane listami poleconymi lub paczkami (w zależności od życzenia Kupującego lub gabarytów przesyłki) – chyba, że Kupujący i Sprzedawca ustalą inny sposób wysyłki bądź odbioru przedmiotu Licytacji.
6. Kupujący przesyła do Darczyńcy dane niezbędne do wysyłki przedmiotu Licytacji za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger), podobnie za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger), Darczyńca przesyła Kupującemu numer rachunku bankowego do pokrycia kosztów przesyłki, jeśli koszty te ponosi Kupujący – przy czym w przypadku, jeśli koszty wysyłki ponosi Kupujący.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie przez Darczyńcę przedmiotu Licytacji Kupującemu, w przypadku, jeśli Kupujący uiści cenę nabycia przedmiotu Licytacji na poczet Wydarzenia, a Darczyńca nie wyda Kupującemu przedmiotu Licytacji – Kupujący może dochodzić zwrotu ceny nabycia przedmiotu Licytacji od Darczyńcy, kwota uiszczona na poczet zbiórki Organizatora nie podlega zwrotowi.

## **§ 5 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW**

1. Darczyńca oświadcza, że jest właścicielem przedmiotów wystawianych na Licytację oraz, że przedmioty Licytacji nie mają żadnych wad fizycznych ani prawnych, ani nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
2. Darczyńca ponosi odpowiedzialność za wady przedmiotów Licytacji na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego, w szczególności na podstawie art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgodność przedmiotów Licytacji z treścią Postu, ani za ich wady fizyczne i prawne. Stan rzeczywisty przedmiotów Licytacji nie jest znany Organizatorowi.
4. Kupujący oświadcza, że w przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości odnośnie zgodności przedmiotu Licytacji z treścią Postu – Kupujący przed wzięciem udziału w Licytacji skontaktuje się z Darczyńcą za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger) – celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości, jeszcze przed wzięciem udziału w Licytacji.
5. Darczyńcy, którzy nie chcą przekazać ruchomości na Licytację, z przeznaczeniem na konkretne Wydarzenie, zobowiązani są do kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem serwisu Facebook (z udziałem aplikacji Messenger) – wówczas Organizator wskaże Darczyńcy Wydarzenie, które zostanie opisane w treści Postu i na które trafią środki przekazane przez Kupującego po wygranej Licytacji.
6. Uczestnicy oświadczają, że na etapie przystępowania do Grupy zapoznali się z Regulaminem i będą stosować się do wszelkich zapisów Regulaminu w toku prowadzonych Licytacji.

## **§ 6 REKLAMACJE I PRAWO ODSTĄPIENIA**

1. Uczestnicy Licytacji mają prawo składania reklamacji dotyczących działania Grupy i przeprowadzanych Licytacji.
2. Reklamacje winny zostać zgłoszone Organizatorowi w terminie 30 dni od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji, nie później jednak niż do czasu wydania przedmiotu Licytacji Kupującemu.
3. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [projektwsparcie@tiptop.com.pl](mailto:projektwsparcie@tiptop.com.pl).
4. W treści reklamacji należy wskazać dane składającego, umożliwiające kontakt ze składającym – w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego, nazwę przedmiotu Licytacji, datę opublikowania Postu oraz opis nieprawidłowości, które dostrzegł składający.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania.
6. Kupujący będący konsumentem w rozumieniu prawa cywilnego może w terminie 14 dni, licząc od daty poinformowania Kupującego przez Organizatora o wygraniu Licytacji – odstąpić od zawartej umowy sprzedaży bez podawania przyczyny – przesyłając oświadczenie o odstąpieniu na adres sprzedawcy wskazany w treści przesyłki zawierającej przedmiot Licytacji. Wzór formularza odstąpienia od umowy, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Koszty odesłania przedmiotu do Darczyńcy ponosi Kupujący, zgodnie z cennikiem wybranego usługodawcy. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. – o prawach konsumenta.
7. W sytuacji opisanej w ust. 6 powyżej, kwota przekazana przez Kupującego na poczet Wydarzenia – nie podlega zwrotowi, a ewentualny obowiązek zwrotu ceny nabycia przedmiotu Licytacji na rzecz Kupującego, obciąża Darczyńcę.

## § 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i osób ich reprezentujących jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne dla uczestniczenia w Licytacjach.
3. Organizator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych Uczestników – imię, nazwisko, nazwa na Facebooku, adres oraz inne dane jeśli zostaną przekazane w związku z uczestnictwem w Licytacjach, w szczególności adres e-mail oraz nr telefonu.
4. Uczestnicy oraz osoby je reprezentujące posiadają prawo do:
  - a. dostępu do treści swoich danych, w tym żądania kopii danych,
  - b. sprostowania nieprawidłowych danych oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych,
  - c. usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
    - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
    - ii. osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
    - iii. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Organizatora) i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 wobec przetwarzania (w związku z przetwarzaniem danych na potrzeby marketingu bezpośredniego);
    - iv. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
    - v. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Organizator;
    - vi. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem bezpośrednio dzieciom usług społeczeństwa informacyjnego.
  - d. ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
    - i. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Organizatorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
    - ii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
    - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
    - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Organizatora) wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

- e. przenoszenia danych, jeżeli:
    - i. przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie umowy, oraz
    - ii. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
  - f. gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu umożliwienia uczestnictwa w Licytacjach.
  6. Podane dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b i zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
  7. Dane będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych, w tym przede wszystkim podmiotom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe.
  8. Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa będą stanowiły inaczej.
  9. Dane nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
  10. Uczestnicy oraz osoby ich reprezentujące mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub inne przepisy prawa.
  11. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można skontaktować się z Organizatorem drogą pisemną lub poprzez adres mailowy Organizatora: [projektwsparcie@tiptop.com.pl](mailto:projektwsparcie@tiptop.com.pl).

## **§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na <https://tiptop.com.pl/regulamin-bazarku/>
2. Wszelkie pytania dotyczące działania Grupy należy kierować na adres mailowy Organizatora: [projektwsparcie@tiptop.com.pl](mailto:projektwsparcie@tiptop.com.pl).
3. Wszelkie pytania dotyczące Licytacji należy kierować bezpośrednio do Darczyńców będących organizatorami poszczególnych Licytacji.
4. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przebieg i skutki przeprowadzanych Licytacji, a także, iż Licytacje nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez serwis Facebook ani w żaden inny sposób z nim związane.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy i nadal są wiążące.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Licytacjami będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z treścią Kodeksu postępowania cywilnego lub przepisów szczególnych.
8. Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne

są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a. [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php);
- b. [https://uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](https://uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz
- c. [https://uokik.gov.pl/wojewodzkie\\_inspektoraty\\_inspekcji\\_handlowej.php](https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php).

9. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. Uczestnik taki uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu pomiędzy nim a Organizatorem;
  - b. Uczestnik taki uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu pomiędzy nim a Organizatorem.
10. Uczestnik będący konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email: [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

Adresat (Darczyńca):

Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*): .....

Data licytacji(\*)/odbioru(\*) .....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów) .....

Adres konsumenta(-ów) .....

---

Podpis konsumenta(-ów)

---

Data

*(\*) Niepotrzebne skreślić.*